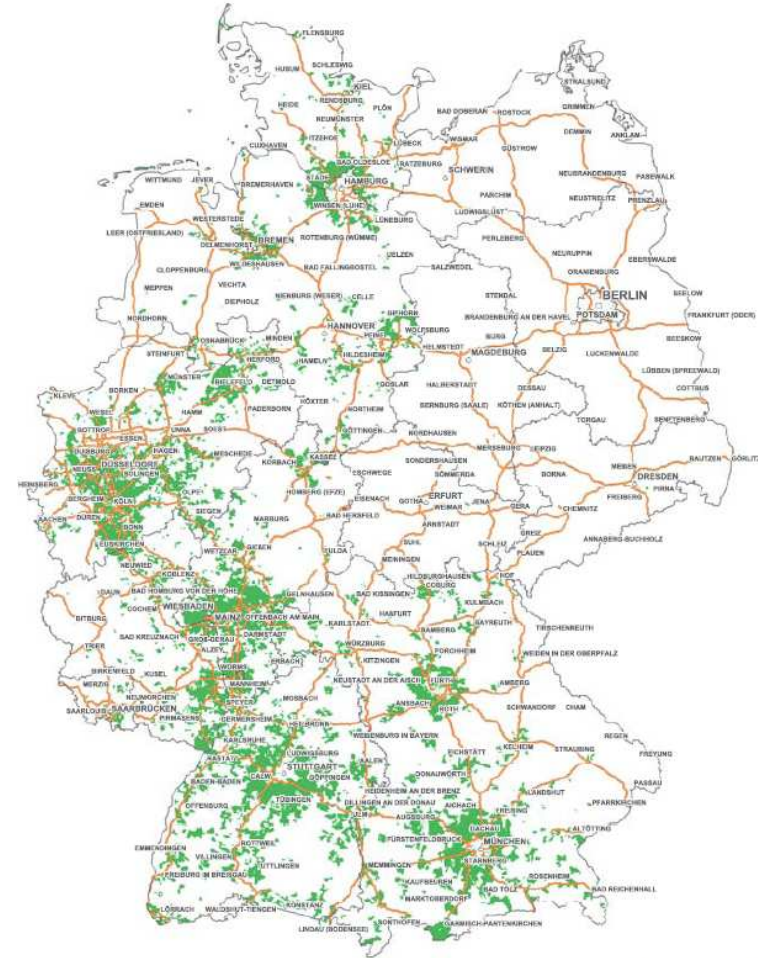




haushalt  spezial  
mail order



- Hohe Werbeaffinität
- Überdurchschnittliche Kaufkraft
- Versandhandelsaffinität
- Potenzial ca. **2,1 Mio. HH**



Kartengrundlage: Tele Atlas® & infas geodaten GmbH

*Märkte sind Menschen.*  
Markets mean People.

[www.mundt-direkt.de](http://www.mundt-direkt.de)

Mundt Direkt.