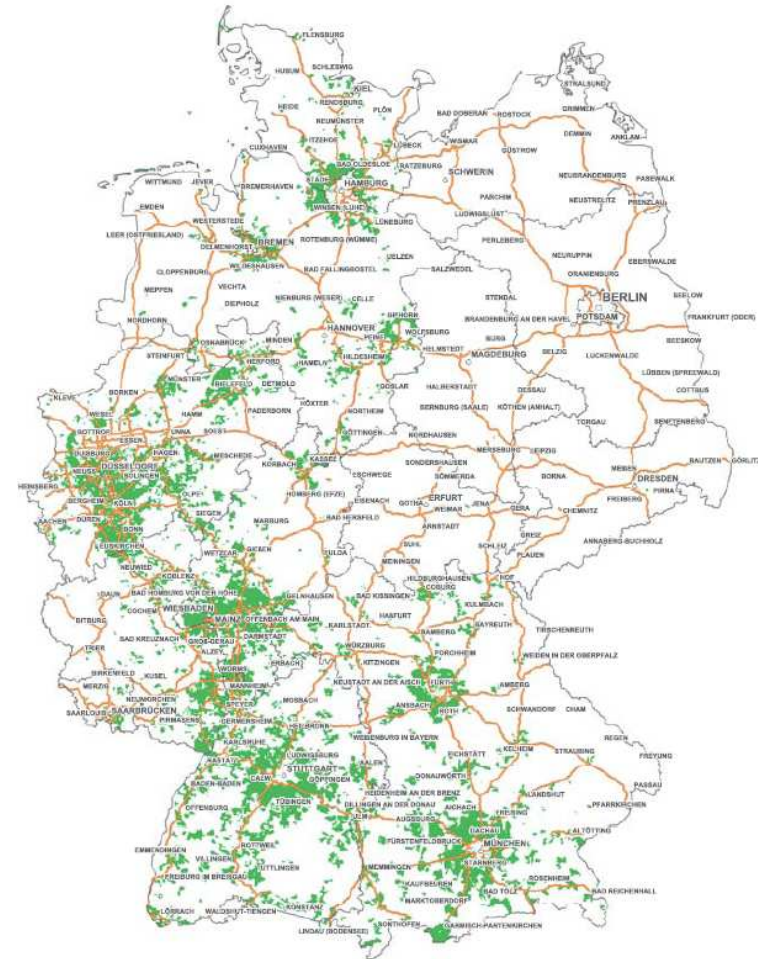




haushalt spezial green



- Hohe Werbeaffinität
- Interesse an Ökologie und Nachhaltigkeit
- Überdurchschnittliche Bildung
- Potenzial ca. **7,9 Mio. HH**



Kartengrundlage: Tele Atlas® & infas geodaten GmbH

Märkte sind Menschen.
Markets mean People.

www.mundt-direkt.de

Mundt Direkt.