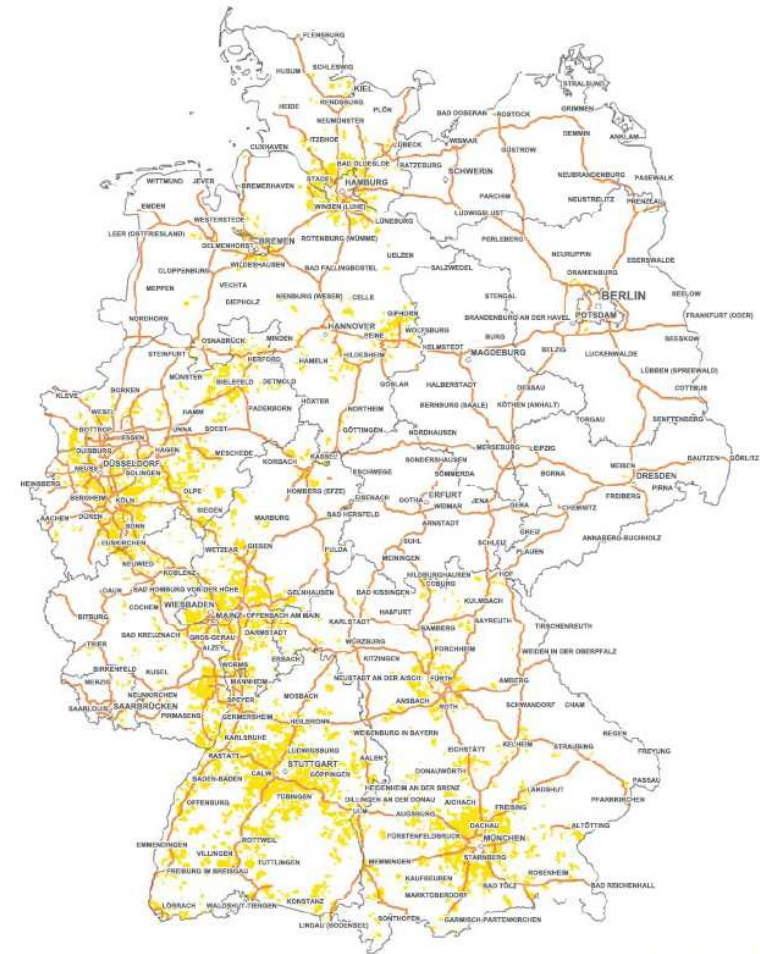




haushalt spezial family



- Hohe Werbeaffinität
- Überdurchschnittliche Kaufkraft
- Haushalte mit Kindern bis 14 J.
- Potenzial ca. **4,6 Mio. HH**



Kartengrundlage: Tele Atlas® & Infos geodaten GmbH

*Märkte sind Menschen.
Markets mean People.*

www.mundt-direkt.de

Mundt Direkt.