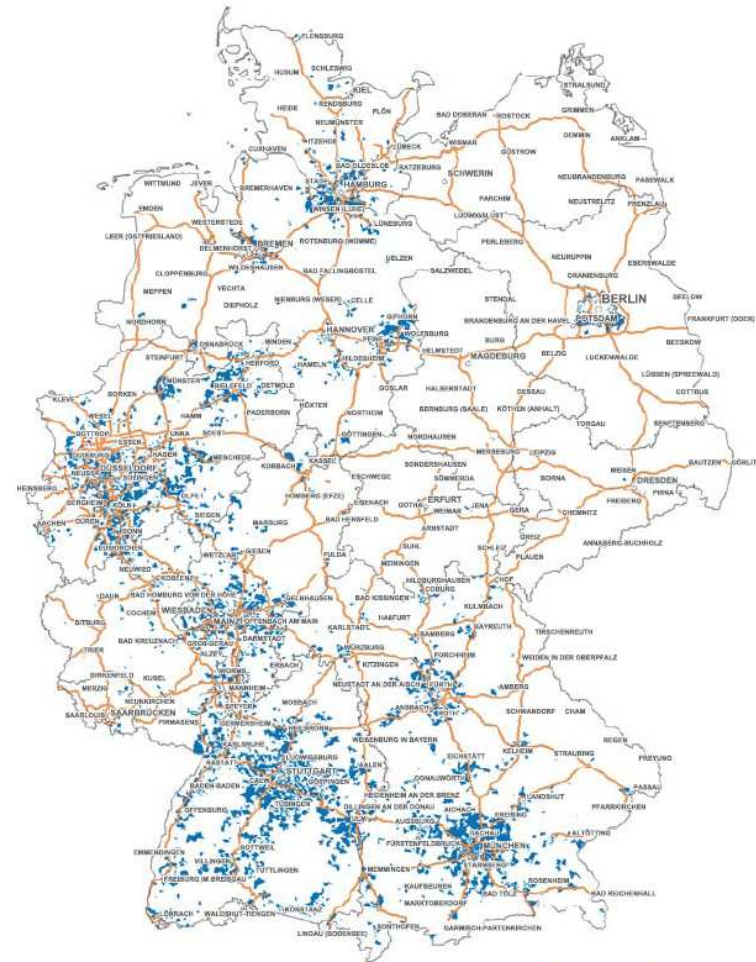




haushalt spezial early birds



- Hohe Werbeaffinität
- Ausgeprägte Kaufbereitschaft für neue Produkte
- Fokus: bis 30 Jahre
- Potenzial ca. **5 Mio. HH**



Kartengrundlage: Tele Atlas® & Infas geodaten GmbH®

Märkte sind Menschen.
Markets mean People.

www.mundt-direkt.de

Mundt Direkt.