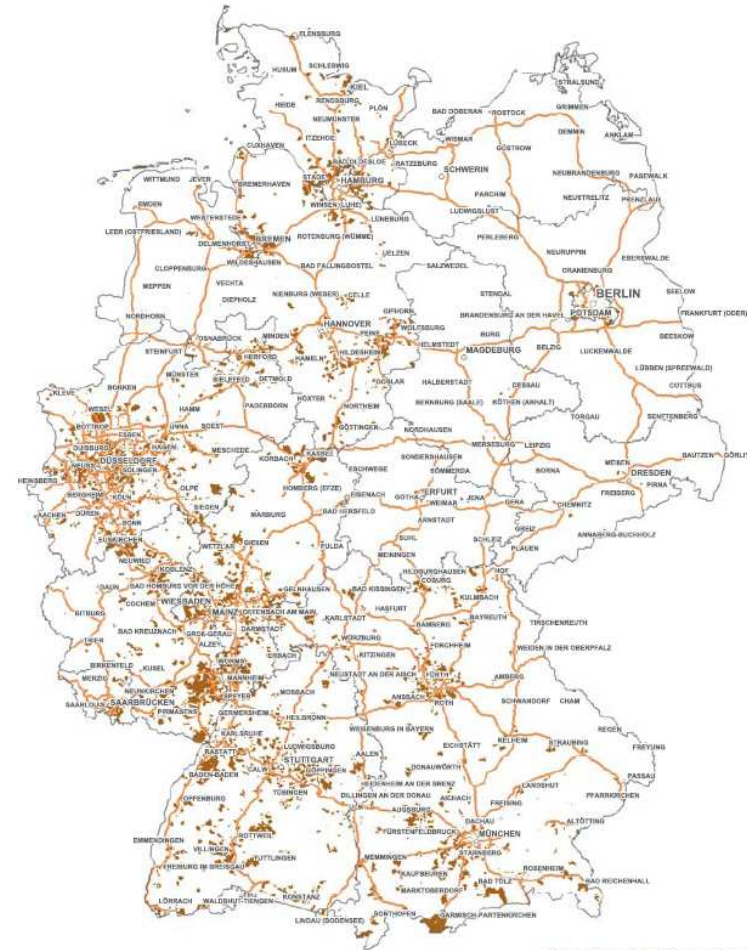




haushalt  spezial  
best consumer



- Hohe Werbeaffinität
- Überdurchschnittliche Kaufkraft
- Generation 50 plus
- Potenzial ca. **4,8 Mio. HH**



*Märkte sind Menschen.*  
Markets mean People.